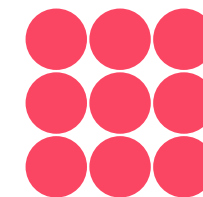


# THONET

LES VALEURS THONET  
DURABILITÉ DEPUIS 1819

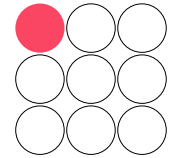
---





Thonet s'inscrit dans le développement durable depuis 1819. Preuve en sont nos innovations qui ont marqué l'histoire du mobilier en privilégiant une production particulièrement responsable dans son utilisation du métal et du bois naturel. Au fil des ans, Thonet n'a eu de cesse de montrer que les meubles représentent un patrimoine qui se transmet aux générations à venir. Notre engagement en faveur de la durabilité se décline en neuf principes que nous exposons sur les pages suivantes.

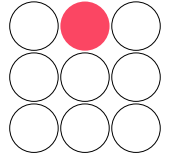
---



# LES MATÉRIAUX

---

Thonet mise sur des matériaux naturels. Depuis deux siècles, nous fabriquons nos meubles en perfectionnant l'utilisation du bois venant de nos régions, ainsi que celle du métal depuis maintenant plus de 100 ans. Nous veillons à respecter des taux de recyclage élevés mais tenons avant tout à créer des produits d'une grande longévité. Cette stratégie est en effet la meilleure manière de préserver les ressources.



# LES RESSOURCES

---



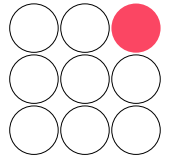
Un tournant dans l'histoire du mobilier mais aussi dans la production et la logistique respectueuses des ressources : lancée en 1859, la chaise n°14 (aujourd'hui 214) ne tarde pas à conquérir le monde entier. Elle se compose de seulement six éléments et une seule caisse suffisait pour transporter 36 chaises qui se montaient sans colle à leur arrivée.

Less is more – un adage qui s'applique particulièrement à l'environnement. Thonet fabrique ses produits en économisant les matériaux et en préservant les ressources. Nous avons introduit ce principe dans la fabrication industrielle des meubles il y a plus de 150 ans maintenant.





VALEUR ÉCOLOGIQUE



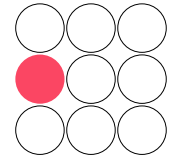
# LA FABRICATION

---

Thonet produit en Allemagne en limitant son impact sur l'environnement, en coopérant avant tout avec des fournisseurs régionaux et en sélectionnant scrupuleusement ses partenaires pour la production. Nous nous assurons que tous nos partenaires respectent les normes sociales et écologiques.



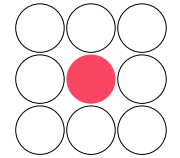
VALEUR ÉCONOMIQUE



# LA LONGÉVITÉ

---

Les meubles Thonet sont construits pour durer et être appréciés de générations en générations. De par leur longévité, ils représentent un investissement durable.

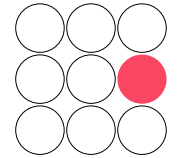


# LA REVITALISATION

---

Les meubles Thonet traversent plusieurs cycles de vie. Nous les réparons et les remettons en état en garantissant la disponibilité illimitée des pièces de rechange. Car une utilisation dans la durée est à préférer à un recyclage.





# LA PÉRENNITÉ



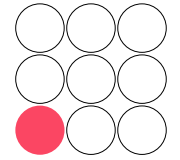
Il y a plus de 90 ans, la bibliothèque nationale allemande de Leipzig s'est dotée de la chaise S43 F – un classique sur lequel on étudie encore aujourd'hui.

Les meubles Thonet excellent par leur longévité et leur polyvalence. Leur design pérenne traverse les décennies et en seconde vie aussi, ils restent des meubles très prisés sur le marché.





VALEUR HUMAINE



# LE BIEN-ÊTRE

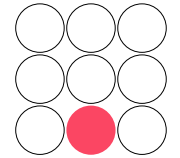


Les meubles Thonet sont au service de l'humain. Leur esthétique est source de bien-être et même de bonheur. Réputés aussi pour leur ergonomie, ils créent des espaces où il fait bon vivre.



À l'hôtel Grand Ferdinand de Vienne, les modèles 215 R et 233 invitent les clients à se replonger dans l'ambiance des époques les plus marquantes de la capitale autrichienne.

VALEUR HUMAINE



# LA FONCTION

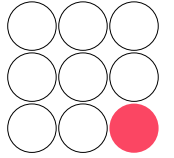


Les meubles Thonet favorisent l'interaction sociale et la communication, dans les lieux publics, au travail ou chez soi. Cette fonction fait partie de notre ADN : aucune autre marque de meubles n'est autant associée à la culture des cafés en Europe – et les cafés sont les hauts-lieux de la communication.



Au restaurant Pageou à Munich, la chaise confortable S 64 invite à passer des heures à échanger.

VALEUR HUMAINE



## LA CULTURE

---

Les meubles Thonet sont porteurs d'identité. Leur design intemporel apporte sa contribution à la consommation durable. Tout comme l'entreprise, notre mobilier incarne depuis toujours la pérennité, l'internationalité et la diversité, mais aussi l'enracinement régional.



THONET GMBH  
MICHAEL-THONET-STRASSE 1  
35066 FRANKENBERG/EDER  
ALLEMAGNE/GERMANY  
T : +49 6451 508 0  
F : +49 6451 508 108  
E : INFO@THONET.DE  
WWW.THONET.DE

#### PHOTOGRAPHES

Page 04 : Claus Setzer  
Page 06 : Archiv Thonet GmbH  
Page 08 : Philipp Thonet  
Page 10 : Fabian Frinzel  
Page 12 : Philipp Thonet  
Page 14 : Achim Hatzius – Bibliothèque nationale allemande Leipzig  
Page 16 : Nicole Maalouf – SoLeblch  
Page 18 : Florian Weitzer – Restaurant Grand Ferdinand  
Page 20 : Fabian Frinzel – Restaurant Pageou

#### TRADUCTION

pro idioma Sprachdienstleistungen

#### IMPRESSION

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH  
Imprimé sur papier certifié FSC® C105112

**THONET**