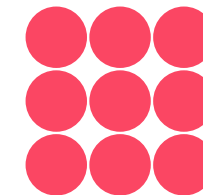


**THONET**

I VALORI DI THONET  
SOSTENIBILITÀ DAL 1819

---



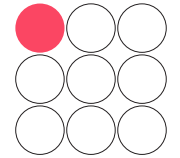


Thonet è un'azienda sostenibile dal 1819: i nostri metodi di produzione innovativi ci hanno permesso di scrivere la storia del mobile utilizzando legno ed acciaio in modo particolarmente efficiente. Da molti anni siamo la dimostrazione vivente che proprio i mobili possono essere realizzati pensando alle generazioni future. Il nostro impegno è sancito da nove principi.

---



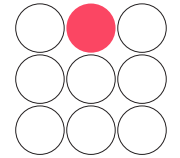
VALORE ECOLOGICO



# MATERIALI

---

Thonet punta su materiali naturali. Perfezioniamo l'utilizzo del legno nostrano nella produzione dei mobili da 200 anni, quello dell'acciaio da oltre 100 anni. Raggiungere un'alta percentuale nel riutilizzo dei materiali è importante per la nostra azienda, ma il nostro obiettivo primario è assicurare lunga vita ai prodotti perché è proprio questa gestione sostenibile dei materiali che preserva le risorse naturali.



# RISORSE

---

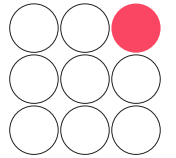


La sedia n. 14 (oggi 214) presentata alla fiera nel 1859 e diventata un successo mondiale rappresenta una pietra miliare nella storia del mobile e, allo stesso tempo, è l'esempio per eccellenza di produzione e logistica sostenibili. Si compone di soli sei elementi. 36 sedie potevano essere contenute all'interno di una cassa per il trasporto e potevano essere assemblate sul posto senza l'uso di colla.

Less is more, soprattutto per l'ambiente. L'approccio di Thonet si basa sull'uso efficiente dei materiali e sulla preservazione delle risorse naturali: abbiamo introdotto questo principio più di 150 anni fa nella produzione industriale del mobile.



VALORE ECOLOGICO



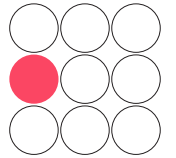
# PRODUZIONE

---

Thonet produce in Germania nel rispetto delle norme sul clima, collabora con fornitori prevalentemente locali e con partner accuratamente selezionati. Prestiamo attenzione affinché tutti i nostri partner rispettino i nostri stessi standard ecologici e sociali.



VALORE ECONOMICO



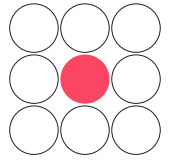
# LUNGA DURATA



I prodotti Thonet sono costruiti per essere usati e amati di generazione in generazione. La loro durata li rende un investimento sostenibile a beneficio dei nostri figli e nipoti.



VALORE ECONOMICO



# RIVITALIZZARE

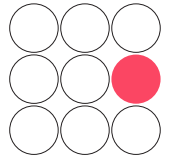
---

I mobili Thonet hanno più cicli di vita. Li ripariamo e restauriamo e, inoltre, garantiamo la disponibilità illimitata dei pezzi di ricambio, perché poterli riutilizzare nel corso del tempo è meglio che riciclarli.



Più di 90 anni fa la Biblioteca Nazionale tedesca di Lipsia fu arredata con la S 43 F e ancora oggi i visitatori studiano seduti sulle stesse sedie di allora.

VALORE ECONOMICO



# VALORE INTRINSECO

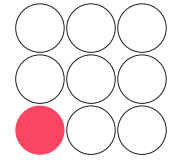
---

Ogni oggetto Thonet è conosciuto per la sua versatilità d'impiego. Grazie al design sempre contemporaneo, anche dopo decenni, il second-hand continua ad essere oggetto di desiderio.





VALORE UMANO



# SALUTE

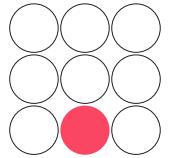
---

Thonet mette la persona al centro dei suoi prodotti. Contribuiscono in maniera essenziale a creare ambienti confortevoli. La loro ergonomia e linea estetica generano comodità ed un senso di benessere in chi li utilizza.



I modelli 215 R e 233 nell'Hotel Grand Ferdinand a Vienna accompagnano gli ospiti in un viaggio negli anni di maggior splendore della capitale austriaca.

VALORE UMANO



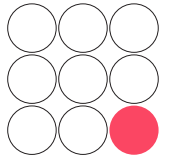
# FUNZIONE

Le creazioni Thonet favoriscono l'interazione sociale e la comunicazione negli ambienti pubblici, professionali e privati. Questa funzione fa parte del nostro DNA: nessun altro brand dell'arredamento ha un legame altrettanto forte con la "cultura dei caffè" europei che, in passato, rappresentavano il luogo per eccellenza della comunicazione.



La comodità della S 64 invita i clienti del Ristorante Pageou a Monaco a restare seduti per ore e chiacchierare.

VALORE UMANO



# CULTURA

---

I prodotti Thonet creano un senso di unicità. Rappresentano inoltre il radicamento di Thonet nel proprio territorio. Il loro design senza tempo è un contributo alla cultura del consumo sostenibile e, al pari della nostra azienda, è da sempre sinonimo di durevolezza, internazionalità e unicità.

THONET GMBH  
MICHAEL-THONET-STRASSE 1  
35066 FRANKENBERG/EDER  
GERMANIA  
Tel.: +49 64 51 50 80  
Fax: +49 64 51 50 81 08  
E-mail: INFO@THONET.DE  
WWW.THONET.DE

#### CREDITS

Pagina 4: Claus Setzer  
Pagina 6: Archiv Thonet GmbH  
Pagina 8: Philipp Thonet  
Pagina 10: Fabian Frinzel  
Pagina 12: Philipp Thonet  
Pagina 14: Achim Hatzius – Biblioteca Nazionale tedesca Lipsia  
Pagina 16: Nicole Maalouf – SoLeblch  
Pagina 18: Florian Weitzer – Ristorante Grand Ferdinand  
Pagina 20: Fabian Frinzel – Ristorante Pageou

#### STAMPA

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH  
Stampato su carta certificata FSC® C105112

**THONET**