





# Bestreben

Seit zwei Jahrhunderten produzieren wir Möbel für den Wohn- und Projektbereich:

Mit Leidenschaft für die Materialien und besonderer Präzision wurden und werden in unserem Frankenberger Werk Ikonen des Designs aus Bugholz und Stahlrohr ebenso wie zeitgenössische Möbel namhafter Designer gefertigt. Es ist die Kombination aus modernsten Produktionstechnologien und traditionellem Handwerk, die Thonet zu einem der erfolgreichsten Möbelunternehmen der Welt macht.

„Zukunftsweisendes Möbeldesign mit langer Tradition“.

Unsere Mitarbeiter im Werk verfügen über spezifisches Know-how, das im Laufe der langen Firmengeschichte gesammelt und ständig optimiert wurde. Bei uns entstehen heute wie damals innovative Produkte, die hinsichtlich Ihrer physischen Haltbarkeit und gestalterischen Relevanz ausgerichtet sind: Sie zeichnen sich durch hohe funktionale Qualität und eine zeitlose aber dennoch inspirierende Formensprache aus. Hinter jedem Thonet-Produkt stehen ein durchdachtes Konzept und mehrere Fertigungsschritte – von der Verarbeitung des Holzes bzw. des Stahlrohrs bis hin zur Einfärbung und Polsterung. So erzählt jedes Möbelstück schon vor Verlassen des Werks seine eigene Geschichte.

Wir streben nach einer Balance zwischen ertragsorientiertem Wachstum, Schutz der Umwelt und verantwortungsvollem Handeln gegenüber allen Anspruchsgruppen. Dabei handeln wir ganzheitlich, nachhaltig und mit sozialer Umsicht.



# Nachhaltigkeit

Im allgemeinen Verständnis setzt sich der Begriff der Nachhaltigkeit aus drei Komponenten zusammen und wird auch als Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit bezeichnet:

1. | Die ökologische Nachhaltigkeit bedeutet Natur und Umwelt für die nachfolgenden Generationen zu erhalten. Dies umfasst den Erhalt der Artenvielfalt, den Klimaschutz, die Pflege von Kultur- und Landschaftsräumen in ihrer ursprünglichen Gestalt sowie generell einen schonenden Umgang mit der natürlichen Umgebung.
2. | Die ökonomische Nachhaltigkeit stellt den Grundsatz auf, dass die Wirtschaftsweise so angelegt ist, dass sie dauerhaft eine tragfähige Grundlage für Erwerb und Wohlstand bietet. Von besonderer Bedeutung ist hier der Schutz wirtschaftlicher Ressourcen vor Ausbeutung.
3. | Die soziale Nachhaltigkeit versteht die Entwicklung der Gesellschaft als einen Weg, der die Teilnahme für alle Mitglieder einer Gemeinschaft ermöglicht. Dies umfasst einen Ausgleich sozialer Kräfte mit dem Ziel, eine auf Dauer zukunftsfähige, lebenswerte Gesellschaft zu erreichen.



# Ganzheitlich

In unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten und Zielen betrachten wir alle drei Säulen auf die sich Nachhaltigkeit stützt.

Wir haben bewusst diesen Weg gewählt, der einen internationalen Vergleich ermöglicht und einen Standard beschreibt.

Als Beleg unserer Nachhaltigkeit haben wir unser Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2015 zertifizieren lassen.

Die Grundsätze für nachhaltiges Verhalten haben wir in unserem Qualitäts- und Umweltmanagementsystem integriert.



# Vision

Wir kreieren atmosphärische Räume mit Werten, Relevanz und Bestimmung.

# Mission

Mit relevanten Gestaltern, leistungsfähigen Entwicklungs- und Fertigungspartnern kreieren wir Produkte und nachhaltige Werte für unsere Marktpartner und Kunden. Als Pionier des Möbeldesigns mit einem kulturhistorisch bedeutsamen Portfolio aus Stahlrohr- und Bugholzklassikern sowie Neuentwicklungen, die gleichermaßen inspirierend und zeitlos sind, sind wir ein anerkannter Partner für die Einrichtungswelt. Wir verstehen uns als Anbieter hochwertiger Produkte mit Anspruch an ikonographische und wiedererkennbare Gestaltung. Durch eine aktive Kommunikation auf Marken- und Vertriebssebene nehmen wir auf die Wahrnehmung relevanter Marktteilnehmer direkt Einfluss. Unsere Gesprächspartner sind Architekten, Innenarchitekten, Büro- und Wohnmöbelfachhandel sowie relevante private und gewerbliche Endkunden.



## Leitsätze

- Alle Mitarbeiter des Unternehmens verpflichten sich dazu, keinen Mitarbeiter wegen seiner Herkunft, Religion, Geschlechteridentität oder sexuellen Orientierung ungleich zu behandeln und die THONET-Verhaltensrichtlinie zu achten.
- Identifikation aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Qualitäts- und Umweltmanagementsystem. Aktives Mitwirken aller Führungsebenen. Erhöhung des Qualitäts-, Nachhaltigkeits- und Umweltbewusstseins. Weiterbildung unserer Mitarbeiter\*innen auf allen Gebieten.
- Qualität, Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind gleichrangige Unternehmensziele neben der Erhaltung der Unternehmung durch wirtschaftliches Verhalten im Markt.
- Der Kunde wird von allen Mitarbeitern als Mittelpunkt der Bemühungen unseres Unternehmens erkannt und behandelt.
- Regelmäßige Bewertungen unseres Qualitäts- und Umweltmanagementsystems.
- Einhaltung der Qualitäts- und Umweltvorschriften sowie kontinuierliche Verbesserung unserer Qualitäts- und Umweltleistung.
- Energieeinsparung und Ressourcenschonung sind für uns wichtige Bestandteile unseres täglichen Verhaltens.
- Abfallvermeidung vor Abfallrecycling.
- Sorgfältige Prüfung neuer Produktkonzepte hinsichtlich Recyclingfähigkeit, Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit der verwendeten Materialien.
- Fachlicher Austausch mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern zu allen aktuellen qualitäts-, nachhaltigkeits- und umweltrelevanten Fragestellungen.
- Faires und offenes Verhalten untereinander und gegenüber unseren Kunden, Partnern und Mitbewerbern.
- Schonung der Umwelt durch ästhetische und physische Langlebigkeit und Reparaturfähigkeit unserer Produkte.
- Fach- und sachgerechte Reparatur durch eigene Reparaturabteilung.
- Vermittlung von seltenen, handwerklichen Fähigkeiten Im Rahmen der Ausbildung unserer Auszubildenden.



# Ziele

Die Unternehmensziele sind auf ein kontinuierliches nachhaltiges Wachstum unter der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten, sozialer und ethischer Verantwortung ausgerichtet.

## Qualitätsziele

- Zertifizierung nach ISO 9001 und Aufrechterhalten der Normkonformität.
- Erhaltung und Steigerung der Produkt- und Dienstleistungsqualität.
- Steigerung der Kundenzufriedenheit:
- Liefertreue von mind. 95%.
- Reduzierung der Reklamationsquote.
- Produktprüfungen nach GS-Kriterien.
- Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter\*innen schulen und fördern.
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess und betriebliches Verbesserungsvorschlagswesen.
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit.



# Umweltziele

- Zertifizierung nach ISO 14001 und Aufrechterhalten der Normkonformität.
  - Recycelfähigkeit unserer Produkte von mindestens 95%.
  - Verwendung von zertifizierten Hölzern und Holzwerkstoffen aus nachhaltiger Forstwirtschaft.
  - Erfüllung der VOC-Richtlinie.
  - Substitution von Gefahrstoffen.
- **Abfall**
- Sortenreine Mülltrennung und Müllvermeidung.
  - Reduzierung der Abfallmenge durch Entwicklung ressourcenschonender Verpackungskonzepte (Mehrwegverpackungen) und Definition von Verpackungsvorschriften für Lieferanten und im Versand.
  - Dokumentation der Abfallstatistik.
- **Abwasser**
- Reduzierung des spezifischen Wasserverbrauchs
  - Einbau wassersparender Armaturen in Küchen und WC.
  - Dokumentation des Wasserverbrauchs.





### ➤ **Emissionen**

- Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.
- Nutzung von Strom aus regenerativen Energiequellen zu 100%.
- Transportoptimierte Tourenplanung.
- Jährliche CO<sub>2</sub>-Kompensation der PKW-Dienstreisen.
- Reduzierung der VOC.
- Verwendung von UV-Hydro-Lacken.
- Recycling von Reinigungsverdünnung.
- Dokumentation des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.

### ➤ **Energie**

- Reduzierung des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen.
- Dämmungen.
- Kontinuierliche Umstellung der Beleuchtung mit LED.
- Reduzierung von Dienstreisen.
- Austausch Gasbrenner.
- Arbeitsanweisung zur Stromreduzierung.
- Dokumentation des Energieverbrauchs.



# Soziale Nachhaltigkeit

- Erfüllung der Thonet-Verhaltensrichtlinie.
- Erfüllung der Tarifverträge.
- Erfüllung der Schwerbehindertenquote.
- Kompetenzorientierte und bevorzugt lokale Personalauswahl.
- 10 verschiedene Ausbildungsberufe.
- Unterstützung von Schulen und sozialen Einrichtungen.
- Beschäftigung von Mitarbeitern\*innen unterschiedlicher nationaler Herkunft.
- Einbeziehung der Mitarbeiter\*innen in Entscheidungen.
- Mitarbeiterqualifizierung.
- Gesundheits- und Schulungsprogramm „Aktiv mit Thonet“.

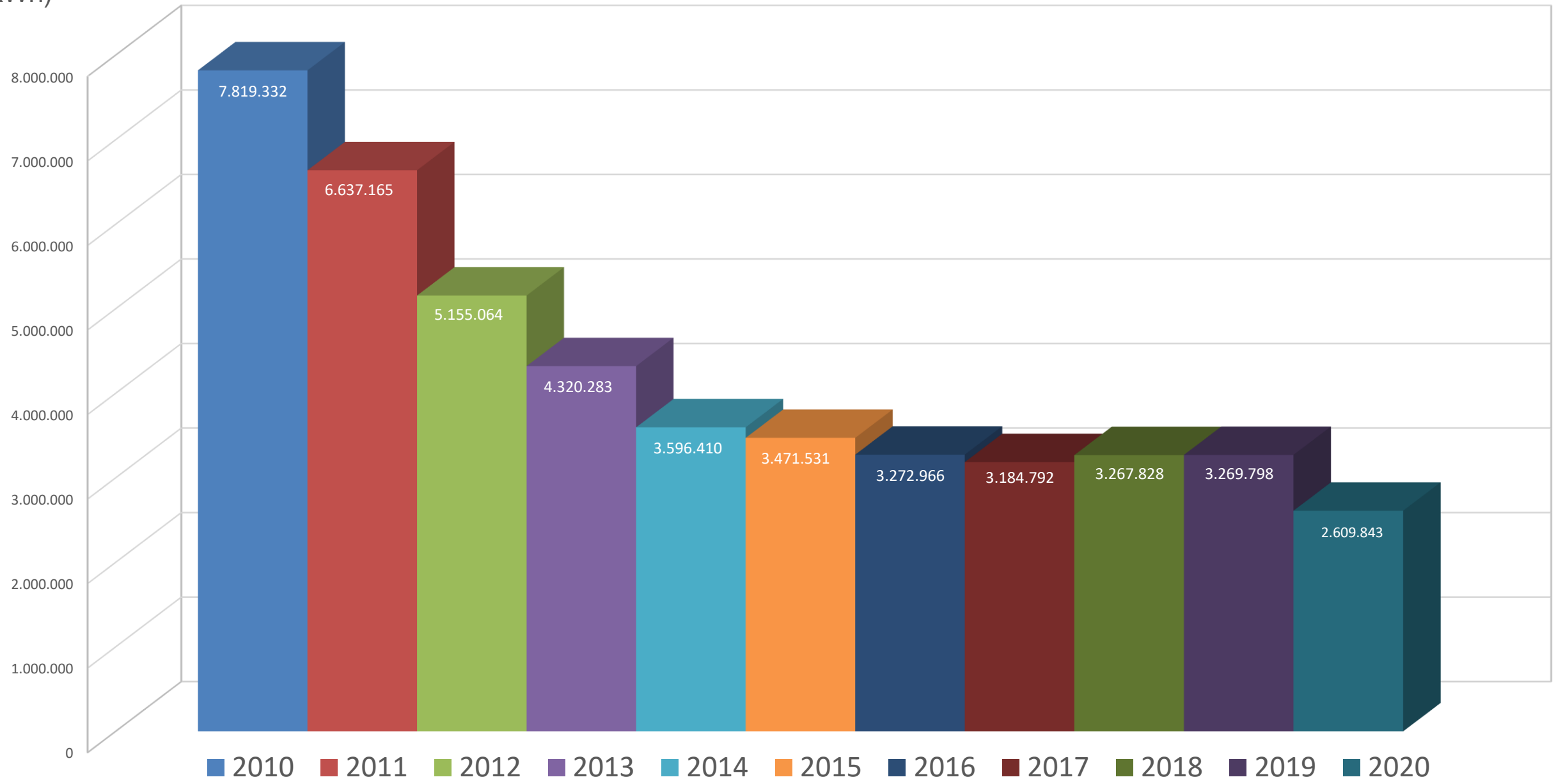


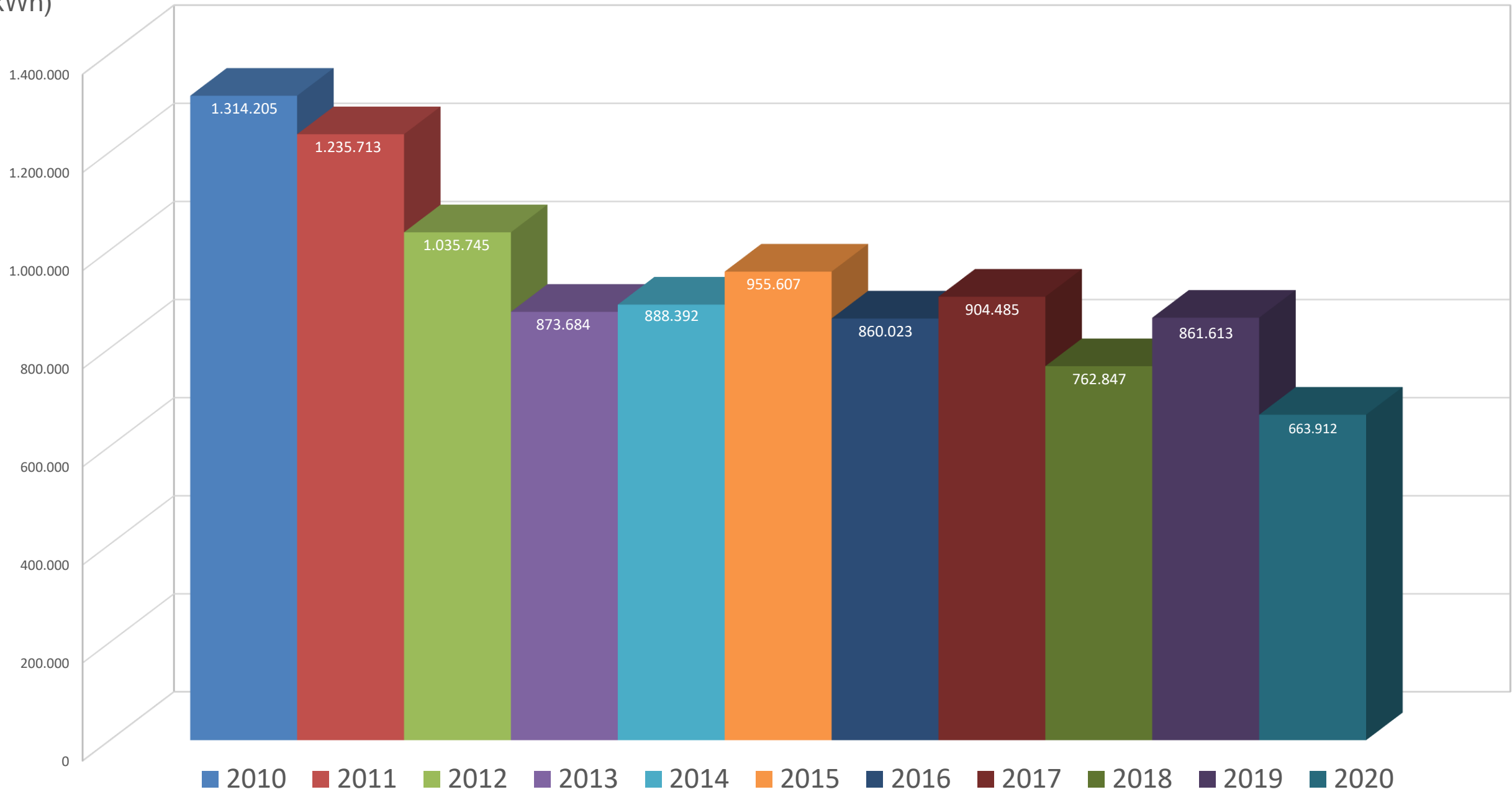
## Weitere Ziele

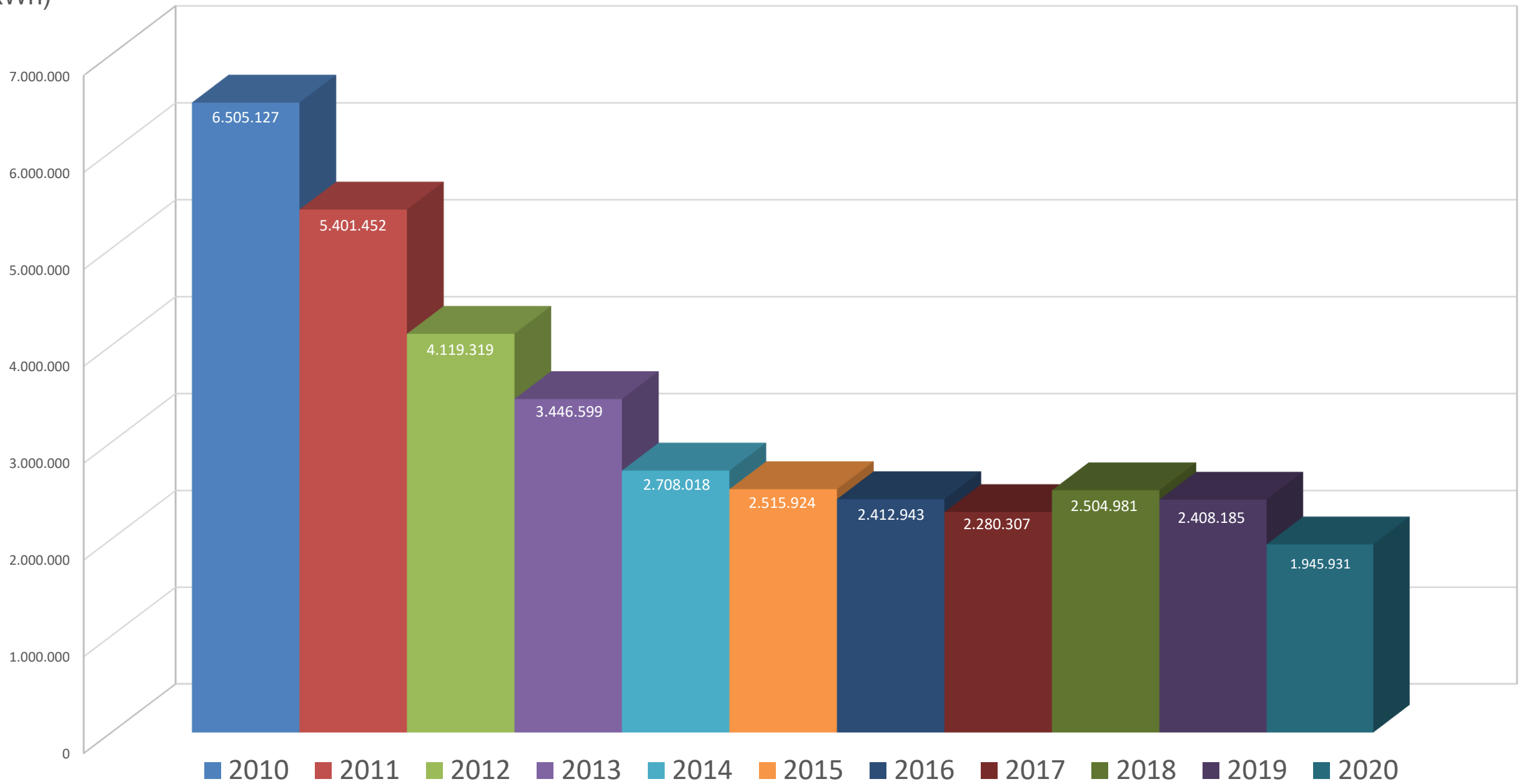
- Gefahren und Risiken erkennen, bewerten und eliminieren.
- Ressourcenschonender Materialeinsatz, geringer Anteil der Zerspanung.
- Reparaturfreundlichkeit unserer Produkte.
- Trennbarkeit der Einzelkomponenten unserer Produkte durch nicht permanente Befestigungstechnik maximieren, um Materialien ihrem Wertstoffkreislauf leichter zurückführen zu können.
- Aufarbeitung kompletter Projektlieferungen statt Neuproduktion.
- Physische und ästhetische Langlebigkeit unserer Produkte („Erbstück-Qualität“).
- Lieferantenauswahl nach Nachhaltigkeitsaspekten
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens durch Steigerung der Flexibilität, Produktivität und Qualität von Produkten und Prozessen.
- Ökonomisch erfolgreiche und markengerechte Produkte zur Unternehmenssicherung.
- Internationale Gültigkeit und Fähigkeit der Produkte.
- Chancengleichheit und Gleichstellung als Voraussetzungen für ein erfolgreiches Qualitäts- Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement.

# Energieverbrauch

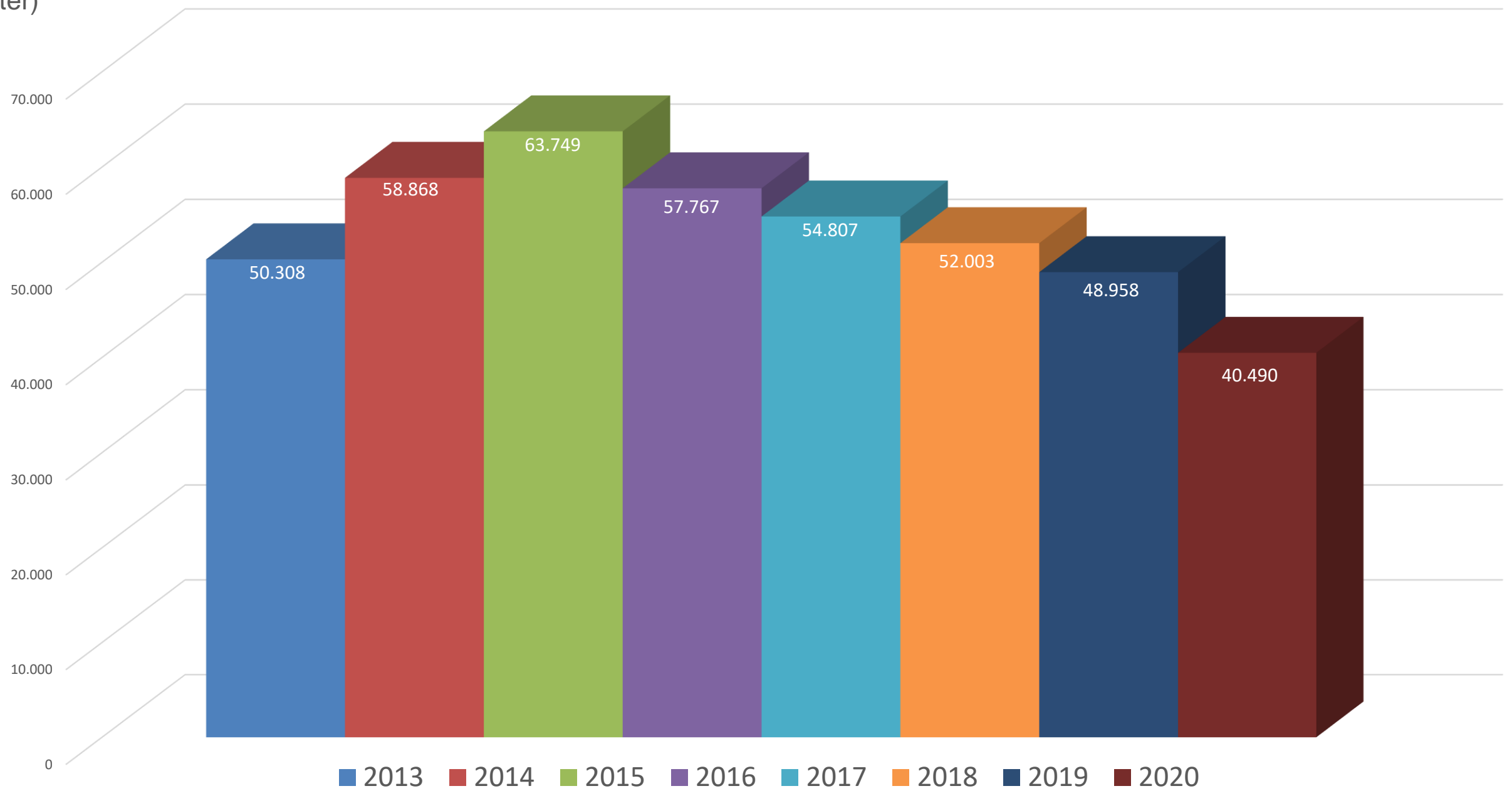








# Kraftstoffverbrauch 2013-2020 (Liter)

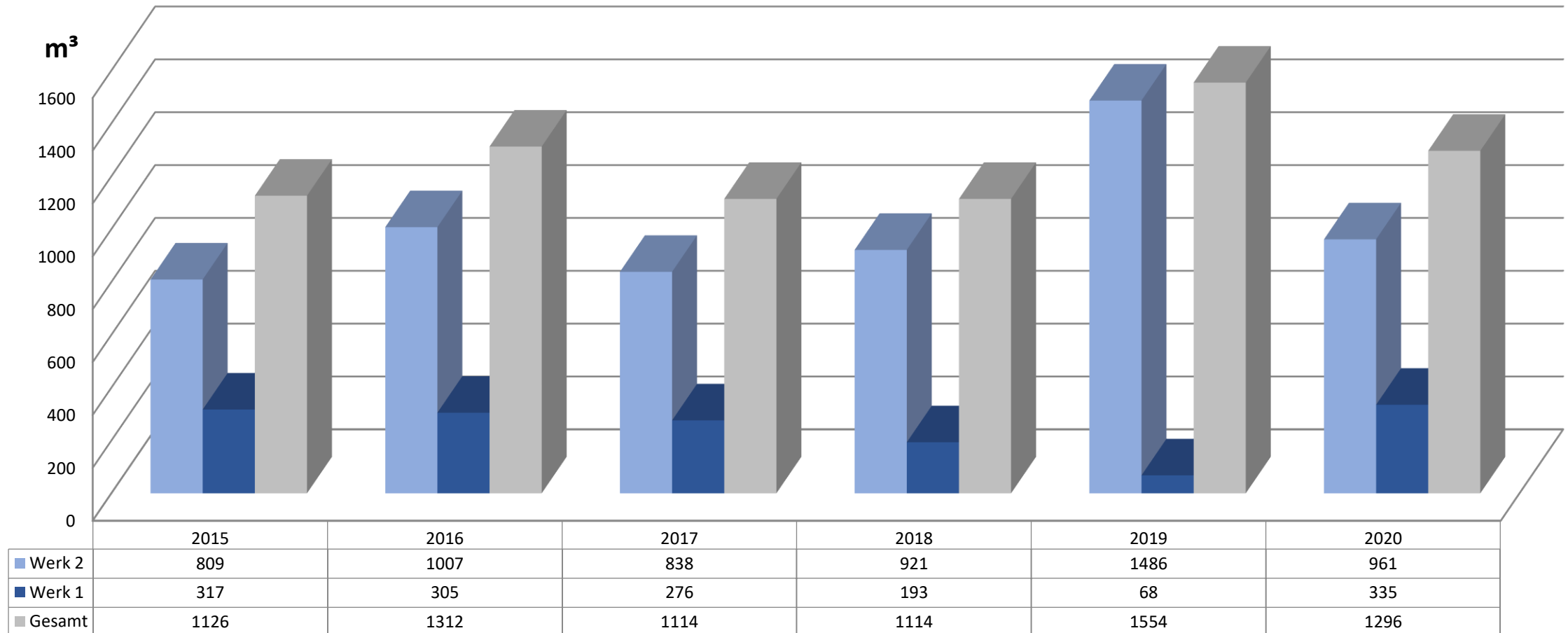






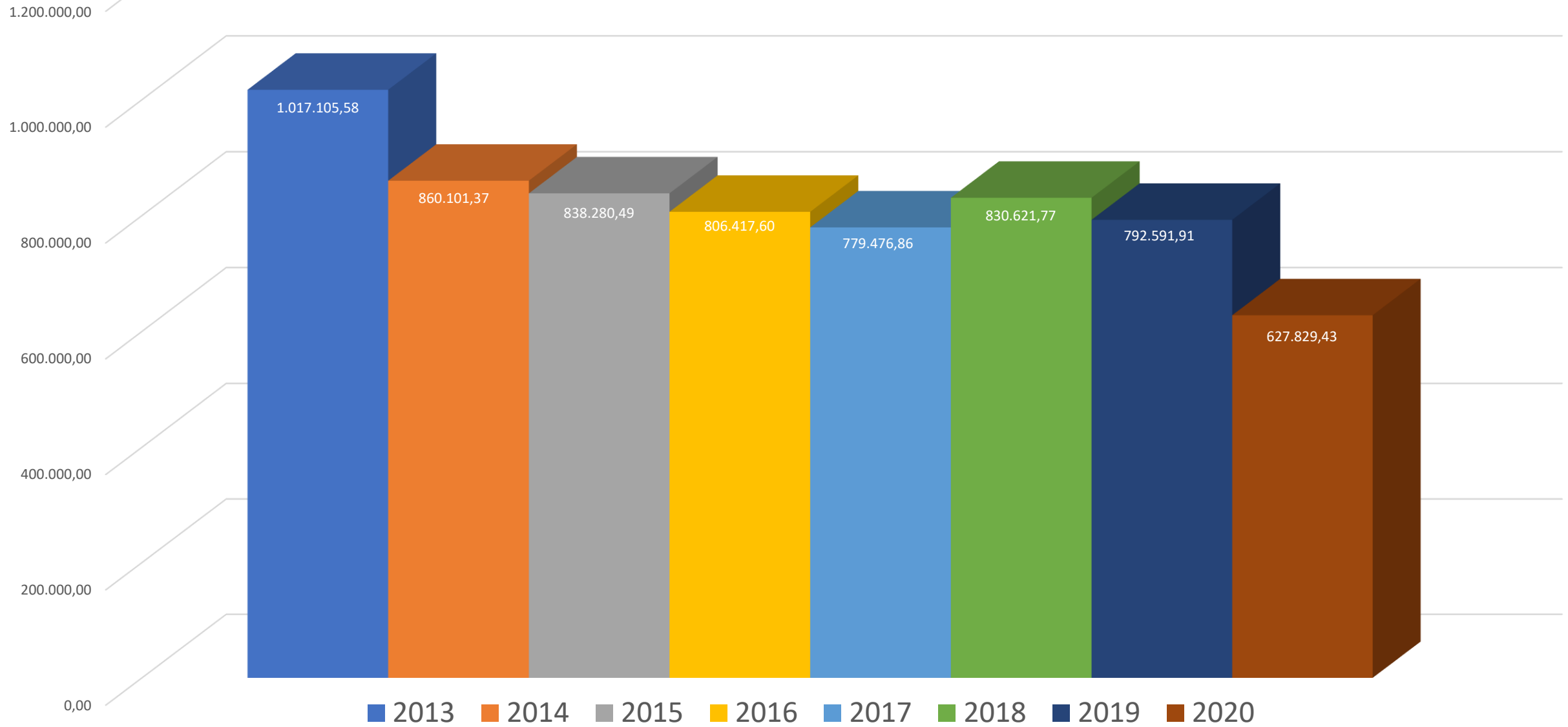
# Wasserverbrauch

# Wasserverbrauch 2015 – 2020 (m<sup>3</sup>)



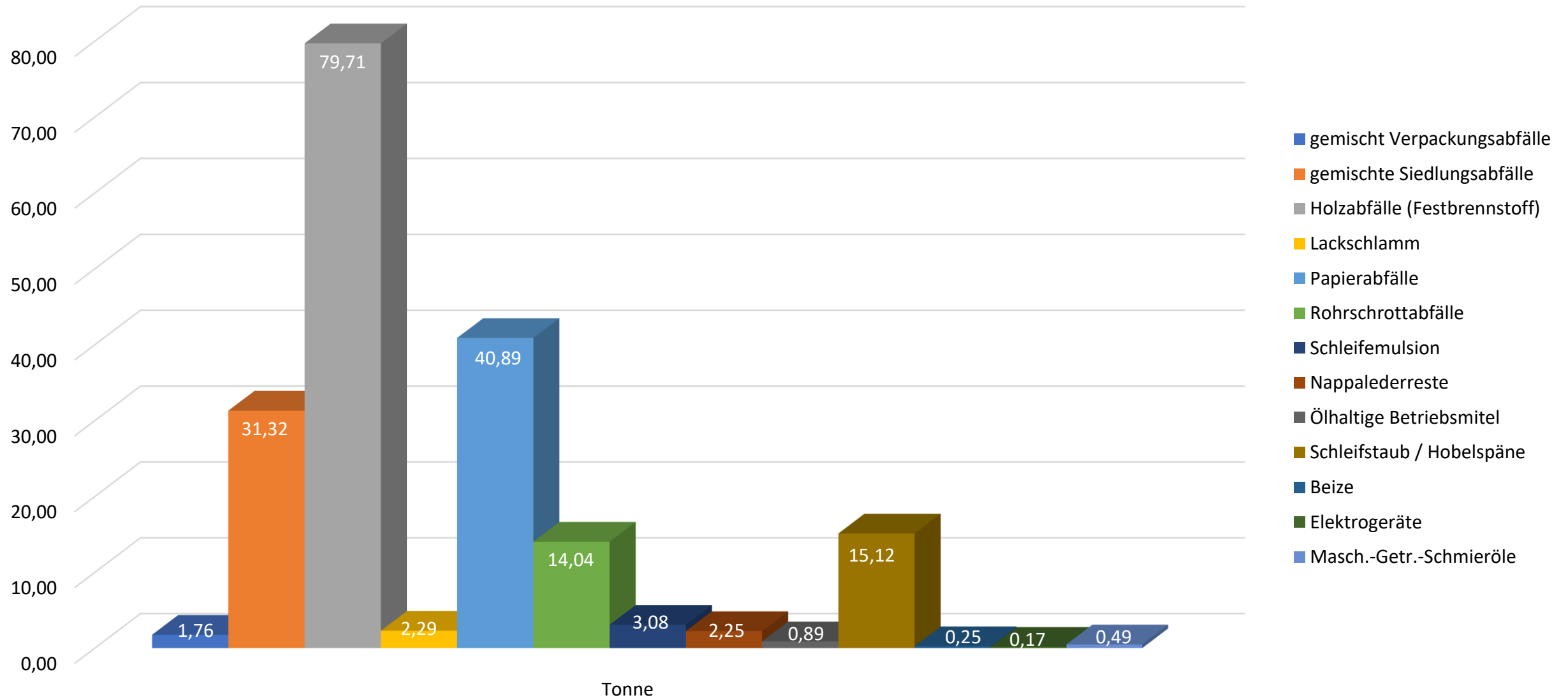
# CO<sub>2</sub>-Emission







## Abfall





# Erreichte Umweltziele 2020

## Reduzierung Wasserverbrauch

2019: 1554 m<sup>3</sup>

2020: 1296 m<sup>3</sup>

## Reduzierung der Abfallmenge

2019: 125,7 Tonnen

2020: 87,5 Tonnen

## Reduzierung des Energieverbrauchs

2019: 3.269.798 kW

2020: 2.609.843 kWh

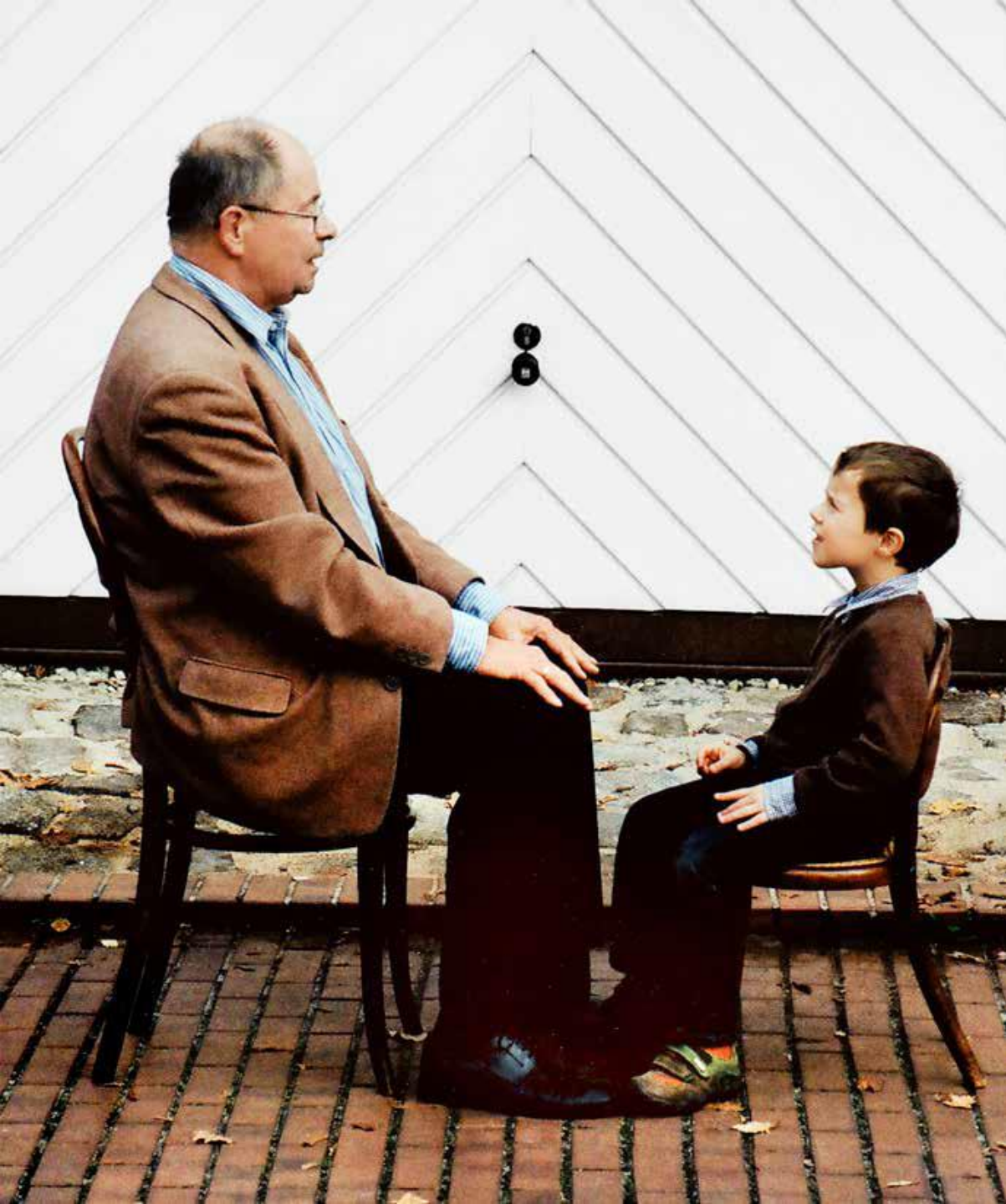
## Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.

2019: 792.592 kg

2020: 627.829 kg

Nutzung von Strom aus regenerativen Energiequellen zu 100%.

Jährliche CO<sub>2</sub>-Kompensation der PKW-Dienstreisen zu 100%



# Verantwortung

Bitte kommen Sie Ihrer persönlichen Verpflichtung zur Nachhaltigkeit nach und denken an kommende Generationen.

Für weitere Fragen und Anregungen stehen wir sehr gerne zur Verfügung.

[sustainability@thonet.de](mailto:sustainability@thonet.de)

Bitte beachten Sie auch unseren Verhaltenskodex | Code of Conduct.