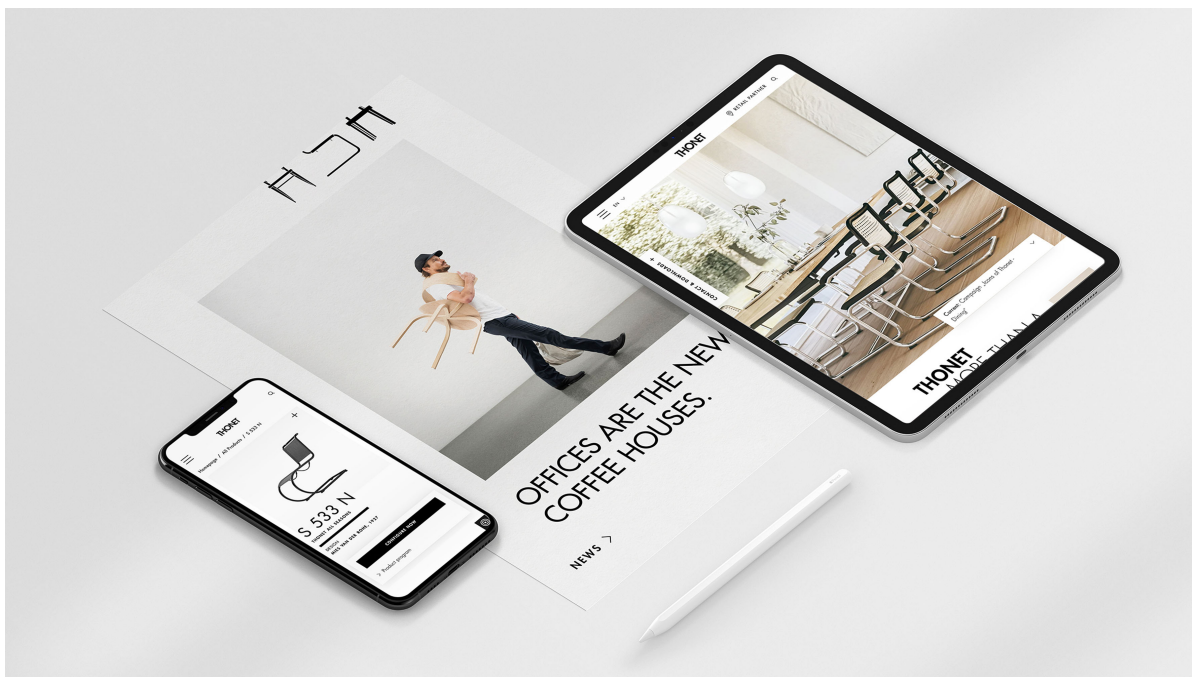


Pressemeldung  
Frankenberg/Reutlingen, Juli 2020

## Thonet launcht neue Website und setzt auf digitalen Showroom von 21TORR

**Thonet entwickelt mit der Agentur 21TORR eine Online-Erlebniswelt und setzt als einer der ältesten Möbelhersteller der Welt noch aktiver als bisher auf die Inszenierung seiner Möbelkollektion im digitalen Raum. Auf der neuen Website erhalten Kunden inspirierende Ideen und konkrete Beispiele für die vielfältigen Einrichtungsmöglichkeiten mit Thonet-Produkten und werden gleichzeitig über aktuelle Themen wie Thonet im Kontext von New Work oder Nachhaltigkeit informiert. Darüber hinaus werden die Besucher mit auf eine Reise zu spannenden Referenzen und in die 200-jährige Designgeschichte von Thonet genommen.**



In Kooperation mit 21TORR, den Experten für Digital Experiences, mit denen Thonet bereits seit zwölf Jahren partnerschaftlich zusammenarbeitet, launcht das Traditionsunternehmen nun seinen neuen digitalen Showroom unter [www.thonet.de](http://www.thonet.de). In einem emotionalen, interaktiven sowie informativen und serviceorientierten Kundenerlebnis werden die smarten, flexiblen Lösungen für Wohn- und Arbeitsräume sowie für den Objektbereich auf attraktive und anschauliche Weise präsentiert.

Im Fokus stehen dabei aktuell die Themen New Work und Arbeiten in Zeiten von Remote- und Home-Office. So werden Designklassiker wie zeitgenössische Entwürfe am modernen Heimarbeitsplatz neu inszeniert: Wie lässt sich beispielsweise der Stahlrohr-Schreibtisch S 285, entworfen 1935 von Marcel Breuer, im eigenen Zuhause integrieren? Oder wie ergänzen die ikonischen Bugholzstühle als elegante Begleiter den zeitlosen Lebens- und Arbeitsstil? „Die Arbeitswelt verändert sich und mit ihr die Arbeitsplätze. Für uns ist New Work mehr als nur der Trend der Zeit, in der sich der Arbeitsplatz zunehmend auch ins Büro zu Hause verlagert. Büros sind die neuen Kaffeehäuser und wer kennt sich hier besser aus als Thonet?“, sagt Norbert Ruf, Creative Director und einer der beiden Geschäftsführer der Thonet GmbH. „Jedes Möbelstück bietet verschiedene Möglichkeiten zur Integration im Raum. Deshalb zeigen wir unsere Produkte in unserem neuen digitalen Showroom in vielseitigen Anwendungen und ermöglichen den Kunden so eine Visualisierung und digitale Experience.“

Pressemeldung  
Frankenberg/Reutlingen, Juli 2020

Die vorgestellten Szenarien reichen vom privaten Wohnen und Arbeiten über Office, Meeting und Lounge bis hin zur Großraumbestuhlung und dem Einsatz in Gastronomie und Hotels. Händler, Architekten, Planer und Endverbraucher erhalten dabei die Möglichkeit, sich inspirieren zu lassen und Produkte in unterschiedlichsten Anwendungssituationen zu erleben. Ein spezieller Konfigurator, mit dem auch der Fachhandel arbeitet, sorgt zudem für eine 360°-Ansicht der Objekte. Für alle Produkte können zudem vom Nutzer interaktiv verschiedenen Ausführungen ausgewählt werden. Ergänzend liefert der Auftritt wertvolle Hintergrundinformationen – zum Beispiel zur Thonet-Echtheitsbestimmung, zum Reparaturservice oder zu Pflegehinweisen. Einblicke in die einzigartige Markengeschichte und die Welt der Stahlrohr- und Bugholzklassiker runden das virtuelle Erlebnis auf [thonet.de](http://thonet.de) ab.

Visuell überzeugt der neue Auftritt durch eine sinnliche Einfachheit, Klarheit in Struktur und User-Interface-Design. Bei der Entwicklung standen vor allem die Bedürfnisse der individuellen Zielgruppen – ArchitektInnen, PlanerInnen, HändlerInnen und EndverbraucherInnen – im Fokus. Eine einfache Nutzerführung, überzeugendes Storytelling, große Bildwelten sowie der Einsatz von interaktiven Elementen verleihen dem Showroom Leben und führen den Besucher auf schnellem Weg zu den gewünschten Inhalten.

## Über 21TORR:

Seit 1994 gestaltet 21TORR den digitalen Wandel. Die unabhängige Agentur mit über 100 Strategen, Designern und Entwicklern und Büros in Stuttgart, Reutlingen, Hamburg und Berlin schafft herausragende digitale Erlebnisse. Für Menschen und Marken. Zu den Kunden zählen u.a. ABB, All for One Group, BOSCH, Blum, Deutsche Post DHL Group, HPE, HP Inc., Hugo Boss, Märklin, RECARO und Porsche. Aktuelles von 21TORR auch auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

## Pressekontakt Thonet

neumann communication  
Claudia Neumann, Anne Polch-Jahn, Hannah Knospe  
Eigelstein 103-113  
50668 Köln  
Deutschland  
Tel. +49 (0) 221 – 91 39 49 0  
Fax +49 (0) 221 – 91 39 49 19  
E-mail [thonet@neumann-communication.de](mailto:thonet@neumann-communication.de)

Thonet GmbH  
Susanne Korn  
Michael-Thonet-Straße 1  
35066 Frankenberg  
Deutschland  
Tel.+49 (0) 6451 – 508 160  
Fax +49 (0) 6451 – 508 168  
E-mail [susanne.korn@thonet.de](mailto:susanne.korn@thonet.de)